

- ☞ **L'optimisation dans l'utilisation de toute source de productivité est un enjeu stratégique pour le développement de l'entreprise.**

- ☞ **Les leviers sont pilotés par le « MOI » de l'homme en inter indépendance au sein d'une équipe et la communication envers une « cible » identifiée.**

Les enjeux économiques ont amené les Entreprises à vivre de nombreuses restructurations, accompagnées de plans sociaux toujours douloureux et d'objectifs de plus en plus ambitieux pour les « Forces de Vente » et l'ensemble des collaborateurs.

Ces événements ont profondément marqué les esprits, et si, aujourd'hui les résultats de l'Entreprise démontrent le contraire, nul ne doute que le ressenti de ces expériences a pesé sur les personnels et leur encadrement.

Nous vous proposons un accompagnement basé sur une analyse des attentes accompagné d'un plan d'actions :

1. **Gestion et traitement du stress** au sein de l'entreprise sur 2 jours ou sous une forme personnalisée. Cette formation a pour objet, de libérer les énergies retenues par ces émotions, en définissant le stress et en comprenant mieux ses effets sur l'organisme et dans l'Entreprise. Elle propose des solutions pour gérer les situations stressantes qui pourraient, à nouveau survenir.

La question devient alors : « apprendre à bien connaître son stress pour mieux le décoder » et non plus « subir, s'épuiser à lutter au dépend de sa santé et de sa productivité ».

- Objectifs : **Préciser** les contours du stress, sur l'organisme, et dans l'Entreprise. **S'exercer** concrètement à gérer son stress, et en mesurer les effets. Nous verrons les différents aspects, biologiques, physiologiques et psychologiques. Nous aborderons les notions de **Ressenti profond** et les conséquences de **l'expérimentation stressante**.
- Contenu :
 - *analyse des facteurs de stress liés à l'Entreprise*
 - facteurs externes
 - facteurs internes
 - *Les différentes méthodes de gestion du stress*
 - *Les techniques à mettre en place*
 - dans l'urgence
 - dans le long terme
 - *Le traitement individuel*
 - *La libération des énergies retenues*
 - *L'équilibre et la capacité d'action.*
- Programme : Fiche d'un programme sur 2 jours est jointe en annexe
- Animateur : Consultant Kinésithérapeute, Spécialisé dans le traitement du stress en Entreprise
- Co Animateur dans le cadre d'un plan personnalisé : Senior Consultant spécialiste en accompagnement et communication (Expérience capitalisée en sociétés de services durant plus de 25 ans)

2. **Gestion et traitement de la communication** au sein de l'entreprise ou / et envers sa cible « marché » selon une démarche personnalisée de la formation – accompagnement.

➤ *Cette formation a pour objet :*

- de rassembler les « forces » autour d'un projet commun d'entreprise,
- d'identifier les messages clés porteurs d'éléments différentiateurs en terme de communication de vente,
- d'optimiser les investissements
 - *en termes de gestion des ressources humaines dans les actions d'avant vente,*
 - *en termes de pro activité envers le « marché »,*
- d'assurer la capitalisation par le recensement et la mise en œuvre d'ateliers en charge de la création et de leur maintien en condition opérationnelle de livrables documentaires (documents administratifs, « success story ».....) et non documentaires (environnements de travail, autorisations d'accès)
- de familiariser les acteurs de ce stage à présenter, soutenir un projet devant un interlocuteur et un auditoire :
 - *Pourquoi « être convaincu pour convaincre » ?*
 - *Pourquoi « bien se connaître pour connaître l'autre » à l'aide de l'étude comportementale par la Programmation NeuroLinguistique ?*
 - *Pourquoi identifier et mettre en œuvre un cadre de référence, une démarche ?*
 - *Pourquoi et comment adapter le contenu de son message au besoin et à la cible ?*
 - *Pourquoi communiquer ? (création de besoins, réponse à un besoin interne, externe.....)*
 - *Comment communiquer ? (adaptation des moyens de communication à la cible, le Visuel.Auditif.Kinesthésique.Olfactif.Gustatif)*
 - *Détermination du Qui Fait Quoi : La communication, c'est une équipe pour un projet avec un planning*
- *Mais aussi de mettre en application la gestion et le traitement du stress dans les projets de communication.*

➤ *Le programme est composé d'un « noyau » de formation standard sur 1 journée minimum et sur des jeux de rôles et « training » appliqués à des cas réels d'entreprise.*

- Animateur : Senior Consultant spécialiste (Expérience capitalisée en sociétés de services durant plus de 25 ans)
- Co Animateur dans le cadre d'un plan personnalisé : Consultant Kinésithérapeute, Spécialisé dans le traitement du stress en Entreprise